



Press release
FOR IMMEDIATE RELEASE

Busbud Raises \$15 Million Series C for Worldwide Expansion of Intercity Bus Travel Marketplace Amid COVID-19 Pandemic

The equity round is led by the Canadian Business Growth Fund (CBGF) and Investissement Québec (IQ). New investors also include Export Development Canada (EDC), BDC Capital and Singapore-based K3 Ventures, along with current investors Inovia, Plaza Ventures, and Claridge increasing their investment.

MONTREAL, SEPTEMBER 29, 2020 - [Busbud](#), the online marketplace that enables global travelers to shop for and book intercity bus tickets on over 2.3 million bus routes worldwide, today announced the close of a \$15M CAD (US\$11.5M) Series C equity funding. This latest round brings total fundraising to date to \$40M CAD (US\$30M). The Series C funds will be used to fuel technology development, further grow the team and accelerate geographic expansion.

“We believe that Busbud’s leadership team possesses the skills and experience to execute on their vision to continue to grow the leading global bus travel aggregator and booking provider,” George Rossolatos, CEO of CBGF explains. “We are proud to partner with LP, and have Busbud as our first investment in Quebec and hope to do more in the province”.

“Busbud continues on its impressive growth path, and Investissement Québec is proud to join forces with a group of experienced investors to give the company the flexibility it needs to accelerate that growth. Despite the unstable climate facing the tourist transport industry, Busbud’s dynamic team is favourably positioned to continue developing its technology and diversifying its global markets,” stated Guy LeBlanc, President and CEO of Investissement Québec.

“This is a fantastic development for the company. This is obviously a challenging macro environment for the travel industry, but this fundraising shows the resilience of the leadership team and the continued high-growth potential of the business. Busbud’s engineering team has been heads down building an exciting pipeline of new product features in the past 5 months. We’ve backed the company since day one, and we are thrilled for this next chapter”, says Magaly Charbonneau, Partner at Inovia, one of Canada’s leading VC funds.

As part of the transaction, Hai Tran-Viet, Senior Investor at CBGF will join Busbud's board of directors, bringing 20 years of experience in private equity. The board also includes Erik Blachford, former CEO of Expedia and Venture Partner at TCV as well as Philippe Vimard, former CTO/COO of publicly-listed eDreams/ODIGEO Travel Group and current CTO of Doctolib, the No. 1 booking platform for doctors in Europe.

Busbud continues on its impressive growth path. With revenue growth at 110% Y/Y pre-COVID, the company has also diversified its activities in 80 countries, which will allow continued growth even amidst the COVID-19 pandemic. With a mix of international and local travellers using Busbud's mobile website and app, Busbud is well positioned to benefit from the rise of in-country travel as travel restrictions gradually ease up around the world until a fuller recovery.

"We continue full speed ahead on our quest to make sense of this huge and fragmented intercity bus travel market, which boasts more passengers than air travel, while being widely overlooked by the travel industry. We've built deep expertise integrating with bus back-end systems around the world. Working together with our bus industry partners, we believe we can keep translating this expertise into a delightful experience for bus travellers worldwide", added CEO & Co-founder LP Maurice.

Earlier this year, Busbud recruited two seasoned executives to its leadership team: Andrew Boch as COO, who was previously COO at Hopper and Boston based LevelUp (acquired by GrubHub), and Richard Cohene as CMO, who was at Facebook and brings to Busbud 15 years of experience in digital marketing.

* * *

About:

Busbud: Busbud is an online marketplace that enables global travelers to shop for and book intercity bus tickets on over 2.3 million bus routes worldwide. Available in 17 languages, the company's convenient and secure booking website and app offer the ability to search, compare and buy tickets from over 3,900 bus companies in 16,000 cities across 80+ countries, supporting transactions in 30 currencies. Co-founded in 2011 by longtime friends LP Maurice (CEO), Michael Gradek (CTO) and Frédéric Thouin (CPO), the company currently has 50 employees and is based in Montreal, Quebec. It is backed by investors including the Canadian Business Growth Fund (CBGF), Investissement Québec (IQ), Inovia, OMERS Ventures, Real Ventures, Revolution Ventures, Plaza Ventures, FJ Labs, Export Development Canada (EDC), Claridge, Teralys Capital, K3 Ventures and BDC Capital, as well as angel investors who have served as key executives at Expedia, Google, Facebook, Airbnb and TripAdvisor. Experience travel with Busbud at <http://www.busbud.com>.

Canadian Business Growth Fund (CBGF): Launched in 2018, the Canadian Business Growth Fund (CBGF) provides long-term, patient, minority capital to ambitious entrepreneurs to fund growth and expansion of mid-market businesses in Canada with investments between \$3 and \$20 million. An evergreen investment fund with capital commitments of \$545 million from Canadian financial institutions, CBGF is committed to long-term partnerships with the companies it invests in. As part of its mission to drive growth, CBGF connects its partner businesses to its broad network of experienced business leaders, sector experts and international relationships to help them achieve their full potential. For more information: www.cbgf.com and @CBGFinvestments.

Investissement Québec (IQ): Investissement Québec's mission is to play an active role in Québec's economic development by spurring business innovation, entrepreneurship and business acquisitions, as well as growth in investment and exports. Operating in all the province's administrative regions, the Corporation supports the creation and growth of businesses of all sizes with investments and customized financial solutions. It also assists businesses by providing consulting services and other support measures, including technological assistance available from Investissement Québec – CRIQ. In addition, through Investissement Québec International, the Corporation also prospects for talent and foreign investment and assists businesses with export activities.

For more information:

LP Maurice, CEO & Co-Founder
pr@busbud.com

Busbud lève une ronde Séries C de \$15 millions pour continuer l'expansion mondiale de sa plateforme de réservation de billets d'autobus interurbain dans le contexte de la pandémie COVID-19

La ronde d'équité est menée par le Canadian Business Growth Fund (CBGF), qui réalise son premier investissement au Québec, ainsi que Investissement Québec (IQ). La ronde comprend plusieurs autres nouveaux investisseurs dont Exportation et Développement Canada (EDC), BDC Capital et K3 Ventures de Singapour, ainsi que des investisseurs actuels tels Inovia, Plaza Ventures et Claridge qui augmentent leur participation.

MONTRÉAL, 29 SEPTEMBRE 2020 - [Busbud](#), une plateforme de réservation en ligne qui permet aux voyageurs du monde entier d'acheter des billets d'autobus interurbains sur plus de 2,3 millions de routes, a annoncé aujourd'hui la clôture d'un financement en actions de série C de \$15M de dollars canadiens (\$11.5M USD). Cette dernière ronde porte à ce jour la collecte de fonds totale à \$40M de dollars canadiens (\$30M USD). Les fonds de la série C serviront notamment à alimenter le développement technologique, à faire croître davantage l'équipe et à accélérer l'expansion géographique.

«Nous pensons que l'équipe de direction de Busbud possède les compétences et l'expérience nécessaires pour concrétiser leur vision de développer le leader mondial de l'agrégation et de la réservation de voyages en autobus», explique George Rossolatos, PDG de CBGF. «Nous sommes fiers de nous associer à LP. Busbud est notre premier investissement au Québec et nous espérons en faire davantage dans le futur.»

«Busbud poursuit sur une extraordinaire lancée et Investissement Québec est fier de contribuer, aux côtés d'un groupe d'investisseurs chevronnés, à donner à l'entreprise la marge de manœuvre pour accélérer sa croissance. Malgré une conjoncture instable dans l'industrie du transport touristique, la dynamique équipe de Busbud est favorablement positionnée pour développer davantage sa technologie et maintenir ses efforts de diversification des marchés à l'international», a déclaré Guy LeBlanc, président-directeur général d'Investissement Québec.

«C'est un développement fantastique pour l'entreprise. Il s'agit évidemment d'un environnement macro-économique difficile pour l'industrie du voyage, mais cette levée de fonds démontre la résilience de l'équipe de direction et le potentiel de croissance immense de l'entreprise.

L'équipe de Busbud a travaillé fort pour élaborer un portefeuille de nouvelles fonctionnalités au cours des 2 derniers quarts qui verront jour dans les prochains mois. Nous avons investi dans Busbud dès le premier jour et nous sommes ravis pour ce prochain chapitre », déclare Magaly Charbonneau, associée chez Inovia, l'un des principaux fonds de capital de risque au Canada.

Dans le cadre de cette transaction, Hai Tran-Viet, Investisseur Sénior chez CBGF rejoindra le conseil d'administration de Busbud, apportant 20 ans d'expérience dans le financement privé. Le conseil comprend également Erik Blachford, ancien PDG d'Expedia et Venture Partner chez TCV ainsi que Philippe Vimard, ancien CTO / COO d'eDreams / ODIGEO Travel Group coté en bourse et actuel CTO de Doctolib.

Busbud poursuit sa trajectoire de croissance rapide. Avec une croissance de ses revenus de 110% sur un an avant le COVID, la société a également diversifié ses activités dans 80 pays, ce qui permettra une croissance continue même au milieu de la pandémie COVID-19. Avec à la fois les voyageurs internationaux et locaux utilisant son site web et son application mobile, Busbud est bien placée pour faciliter les transports des voyageurs qui se déplacent à l'intérieur de leurs pays, alors que certaines restrictions de voyage s'atténuent progressivement dans certains pays à travers le monde jusqu'à un rétablissement plus complet.

«Nous continuons à toute vitesse notre quête de structurer ce marché énorme et fragmenté des voyages en bus interurbains à l'échelle mondiale, qui compte plus de passagers que l'industrie aérienne, tout en continuant d'être largement négligée par l'industrie du voyage plus généralement. Nous avons développé une expertise profonde dans l'intégration des plateformes de réservation d'autobus dans le monde entier. En collaboration avec nos partenaires de l'industrie de l'autobus, nous pensons pouvoir traduire cela en une expérience unique et utile pour les voyageurs en bus du monde entier », a ajouté le PDG et co-fondateur LP Maurice.

Plus tôt cette année, Busbud a recruté deux cadres chevronnés dans son équipe de direction: Andrew Boch en tant que COO, qui était auparavant COO chez Hopper et LevelUp (une entreprise basée à Boston et acquis par GrubHub), et Richard Cohene en tant que CMO, qui était chez Facebook et apporte à Busbud 15 années d'expérience dans le marketing numérique.

A propos:

Busbud: Busbud est une plateforme de réservation en ligne qui permet aux voyageurs du monde entier d'acheter et de réserver des billets de bus interurbains sur plus de 2,3 millions de routes. Disponible en 17 langues, le site Web et l'application mobile de réservation permettent de rechercher, comparer et acheter des billets auprès de plus de 3 900 compagnies de bus

dans 16 000 villes de plus de 80 pays, facilitant les transactions dans 30 devises. Cofondée en 2011 par des amis de longue date LP Maurice (PDG), Michael Gradek (CTO) et Frédéric Thouin (CPO), l'entreprise compte actuellement 50 employés. Elle est basée à Montréal, Québec et a un bureau à Istanbul en Turquie suite à son acquisition de l'entreprise Neredennereye.com. Busbud est appuyée par plusieurs investisseurs dont le Canadian Business Growth Fund (CBGF), Investissement Québec (IQ), Inovia, OMERS Ventures, Real Ventures, Revolution Ventures, Plaza Ventures, FJ Labs, Exportation et développement Canada (EDC), Claridge, Teralys Capital, K3 Ventures et BDC Capital, ainsi que des anges-investisseurs qui incluent des ex-dirigeants d'Expedia, Google, Facebook, Airbnb et TripAdvisor. Réservez votre prochain trajet d'autobus avec Busbud sur <http://www.busbud.com>.

Canadian Business Growth Fund (CBGF): Lancé en 2018, le Canadian Business Growth Fund (CBGF) fournit des capitaux à long terme, patients et minoritaires à des entrepreneurs ambitieux pour financer la croissance et l'expansion des entreprises du marché intermédiaire au Canada avec des investissements entre 3 \$ et 20 \$ million. Avec des engagements en capital de 545 millions de dollars d'institutions financières canadiennes, CBGF s'engage à des partenariats à long terme avec les entreprises dans lesquelles elle investit. Dans le cadre de sa mission de stimuler la croissance, CBGF relie ses entreprises partenaires à son vaste réseau de chefs d'entreprise, experts du secteur et relations internationales pour les aider à réaliser leur plein potentiel. Pour plus d'informations: www.cbgf.com et [@CBGFInvestments](https://twitter.com/CBGFInvestments).

Investissement Québec (IQ): La mission d'Investissement Québec est de jouer un rôle actif dans le développement économique du Québec en stimulant l'innovation des entreprises, l'entrepreneuriat et les acquisitions d'entreprises, ainsi que la croissance des investissements et des exportations. Présente dans toutes les régions administratives de la province, la Société soutient la création et la croissance d'entreprises de toutes tailles avec des investissements et des solutions financières personnalisées. Elle assiste également les entreprises en leur offrant des services de consultation et d'autres mesures de soutien, dont l'assistance technologique offerte par Investissement Québec - CRIQ. De plus, par l'entremise d'Investissement Québec International, la Société prospecte également des talents et des investissements étrangers et accompagne les entreprises dans leurs activités d'exportation.

Pour plus d'informations:

LP Maurice, PDG & Co-Fondateur
pr@busbud.com